

## Sponsoring et mécénat : principes, règles et enjeux

### But général

Approfondir les connaissances des participants sur le parrainage (sponsoring) et le mécénat.  
Maîtriser les conséquences juridiques et fiscales en fonction du type de partenariat pour stabiliser ses sources de financement.



### Objectifs

Maîtriser les différents outils du partenariat privé

Maîtriser les règles fiscales en fonction du type de partenariat

Maîtriser les avantages et inconvénients de chaque dispositif au service du développement de son projet

### Public

Dirigeants bénévoles et salariés d'associations sportives

**CDOS 05**

**DATE ET LIEU**  
17/10/2017 à Gap

**CONTACT**  
Aurore PROVOST  
04 92 52 18 72  
[aurore.cd05@orange.fr](mailto:aurore.cd05@orange.fr)

### Renseignements personnels

Nom .....

Date et lieu de naissance .....

Tel .....

N° Sécurité sociale (*obligatoire*) .....

Fonction au sein de la structure .....

Ancienneté au sein de la structure .....

Prénom .....

Mail .....

Fax .....

Statut :            Salarié(e)             Bénévole

Type de contrat :    CDD             CDI

### Renseignements sur la structure

Structure .....

Fédération .....

Mail .....

Adresse .....

.....

Nom et prénom du/de la président(e) .....

N° SIRET de l'association .....

Nbre de salariés .....

Organisme de cotisation :            UNIFORMATION

N° ICOM .....

Code NAF .....

L'inscription ne sera effective qu'après réception du chèque de 20 Euros à l'ordre du CDOS 05