

ÉLABORER ET PILOTER UN PROJET ASSOCIATIF

Cette formation permet aux dirigeants associatifs de structurer leur vision, de mobiliser leurs équipes et de transformer leurs idées en un projet concret et opérationnel. Elle constitue une base essentielle pour les associations souhaitant clarifier leurs priorités et renforcer leur impact sur le territoire.

Objectif global :

Acquérir une méthode claire pour concevoir, formaliser et suivre un projet associatif cohérent avec les valeurs et les ressources de sa structure.

Objectifs opérationnels :

- Comprendre les fonctions et la portée d'un projet associatif.
- Définir la vision, les valeurs et les axes stratégiques.
- Construire un plan d'action cohérent avec les ressources disponibles.
- Savoir mobiliser les bénévoles et les partenaires autour du projet.

Public visé :

Élus, dirigeants, responsables de clubs et comités sportifs, bénévoles associatifs.

Durée :

Durée : 2 jours (14h) – version allégée possible sur 1 jour (7h, format initiation).

Prérequis :

Aucun prérequis particulier. Une connaissance du fonctionnement d'une association ou une implication dans un club est un plus.

Méthodes et pédagogie :

- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets issus du milieu sportif.
- Travaux de groupe : étude de cas sur un projet associatif local.
- Outils collaboratifs (cartes mentales, matrices SWOT, fiches d'action).
- Approche participative favorisant le partage d'expériences et la co-construction.
- Utilisation de jeux pédagogiques et d'exercices collaboratifs pour ancrer les notions.

Contenu :

Module 1 – Comprendre la logique du projet associatif

- Définition, utilité et enjeux du projet associatif.
- Les éléments constitutifs : valeurs, mission, vision, objectifs.

Module 2 – Diagnostic et concertation interne

- Identifier les forces, faiblesses, opportunités et menaces (SWOT).
- Mobiliser les acteurs du club dans la réflexion collective.

Module 3 – Élaboration du plan d'action : définition des orientations et objectifs

- Définir les axes prioritaires, les actions et les indicateurs.
- Planification et budgétisation.

ÉLABORER ET PILOTER UN PROJET ASSOCIATIF

Module 4 – Planifier, communiquer et évaluer.

- Communiquer sur le projet auprès des adhérents et partenaires.
- Suivre les actions et mesurer les résultats.

Déroulé type :

Jour 1 – Comprendre et diagnostiquer

- Définition, enjeux et utilité du projet associatif.
- Élaboration d'un diagnostic partagé (forces, faiblesses, opportunités, menaces).
- Ateliers participatifs de concertation.

Jour 2 – Construire et piloter

- Définition des axes prioritaires, des objectifs et des indicateurs.
- Plan d'action et budget prévisionnel.
- Communication, évaluation et valorisation du projet.

Modalités d'évaluation :

- Évaluation diagnostique : tour de table et autodiagnostic sur l'état du projet actuel.
- Évaluation formative : exercices collectifs (plan d'action, matrice SWOT).
- Bilan de mise en pratique : présentation d'un mini-projet ou d'une feuille de route pour son association.
- Auto-évaluation en fin de journée : ressenti et plan de mise en œuvre personnelle.