

# RÉUSSIR SA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Cette formation aide les responsables associatifs à développer une communication claire, responsable et efficace sur les réseaux sociaux. Elle aborde les enjeux de visibilité, d'engagement et d'image publique tout en intégrant les principes d'éthique numérique, d'inclusion et de sobriété digitale. Les participants apprendront à utiliser les outils de publication de façon stratégique et respectueuse, dans une logique d'utilité sociale et de durabilité.

## Objectif global :

Développer une présence cohérente et éthique sur les réseaux sociaux pour valoriser les actions de son association et renforcer son ancrage territorial.

## Objectifs opérationnels :

- Identifier les réseaux adaptés à sa structure et à ses publics.
- Élaborer une stratégie éditoriale claire et accessible.
- Créer des publications attractives, cohérentes et responsables.
- Comprendre les notions d'image, de ton et de droit à l'image.
- Adopter une posture éthique et inclusive dans la communication numérique.
- Intégrer la sobriété numérique et les bonnes pratiques d'accessibilité web.
- Découvrir les apports de l'intelligence artificielle comme outil d'aide à la création et à la planification éditoriale (en respectant les principes d'éthique et de transparence).

## Public visé :

Dirigeants, entraîneurs, éducateurs, bénévoles et responsables d'équipes associatives ou sportives, communicants associatifs.

**Durée :** 1 journée (7 heures)

## Prérequis :

Avoir une page ou un compte réseau social actif (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.), ou envisager d'en créer un.

## Méthodes et pédagogie :

- Apports illustrés par des exemples d'associations locales et sportives.
- Études de cas : analyse de publications existantes.
- Exercices pratiques sur Canva ou outils équivalents.
- Travaux collaboratifs : plan de communication collectif.
- Approche inclusive et écoresponsable (langage non discriminant, accessibilité, sobriété d'images et de vidéos).
- Démonstration d'outils d'intelligence artificielle au service du plan de communication (génération d'idées, rédaction assistée, veille, planification).
- Réflexion collective sur les limites, biais et enjeux éthiques de ces outils.

# RÉUSSIR SA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## Contenu :

### Module 1 – Comprendre les enjeux de la communication numérique

- Identifier les objectifs et publics cibles.
- Panorama des réseaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, WhatsApp, etc.).
- Comprendre l'impact social et environnemental du numérique.

### Module 2 – Construire sa stratégie éditoriale

- Définir un message clair et des valeurs cohérentes.
- Planifier ses publications (calendrier éditorial, outils gratuits).
- Équilibrer information, valorisation, engagement.
- Utiliser des outils d'IA (ChatGPT, Canva Magic Write, Notion AI...) pour générer des idées de contenu, planifier et reformuler ses messages.
- Savoir poser des consignes claires et éthiques à une IA (prompting responsable).

### Module 3 – Crée des contenus attractifs et accessibles

- Bonnes pratiques visuelles et rédactionnelles.
- Utilisation d'outils libres et éthiques (Canva, Fotor, Lottie, etc.).
- Respect du RGPD, du droit à l'image et des licences libres.

### Module 4 – Communiquer avec responsabilité et sobriété

- Éviter la sur-sollicitation numérique et l'infobésité.
- Valoriser l'humain plutôt que la performance.
- Intégrer une charte de communication responsable.

## Déroulé type :

### Matinée – Stratégie et outils

- Diagnostic des pratiques actuelles.
- Présentation des réseaux et de leurs usages.
- Atelier : construction d'un mini-plan de communication.

### Après-midi – Création et posture éthique

- Atelier pratique : créer un visuel et un post inclusif et sobre.
- Échanges : comment communiquer sans exclure ni surcharger.
- Élaboration d'un plan d'action personnel "Communication responsable".

## Modalités d'évaluation :

- Évaluation diagnostique : tour de table sur les pratiques numériques.
- Évaluation formative : exercices pratiques de création et de planification et usages de l'IA.
- Bilan de mise en pratique : restitution du plan de communication.
- Auto-évaluation : engagement à adopter une communication éthique et inclusive.