

CRÉER ET ANIMER UN SITE WEB ASSOCIATIF

Cette formation permet aux dirigeants et bénévoles associatifs de créer, gérer et animer un site web à l'image de leur structure, en respectant les principes d'accessibilité, de sobriété numérique et d'éthique de l'information.

Elle propose une approche concrète et adaptée à tous les niveaux : de la découverte de l'outil à la mise à jour régulière du contenu.

Objectif global :

Acquérir les compétences nécessaires pour concevoir et faire vivre un site web associatif clair, attractif et conforme aux obligations légales et éthiques.

Objectifs opérationnels :

- Comprendre les principes de base de la création et de la gestion d'un site web.
- Identifier la structure et les contenus adaptés à son public.
- Mettre en ligne et actualiser ses informations de manière autonome.
- Utiliser des outils accessibles (WordPress, Wix, Framasite...) sans compétences techniques avancées.
- Respecter les règles de communication responsable : droit à l'image, accessibilité, RGPD, sobriété.
- Découvrir l'apport de l'IA comme aide à la rédaction et à la structuration du contenu, en gardant une approche éthique et transparente.

Public visé :

Élus, dirigeants, responsables de clubs, bénévoles et communicants associatifs souhaitant créer ou moderniser leur site internet.

Durée : 1 journée (7 heures)

Prérequis :

Savoir naviguer sur Internet et utiliser les outils bureautiques de base.

Méthodes et pédagogie :

- Apports illustrés par des exemples de sites associatifs réussis.
- Démonstration en direct sur WordPress (ou outil équivalent).
- Exercices pratiques : structurer une page d'accueil, intégrer des images et liens.
- Travaux collaboratifs : co-crédation d'un mini-site fictif.
- Sensibilisation à la sobriété numérique et à l'accessibilité web.
- Découverte des usages responsables de l'IA pour la rédaction et la mise à jour de contenu.

Contenu :

Module 1 – Comprendre les fondements d’un site associatif

- Les rôles d’un site web dans la vie d’une association.
- Choisir un outil adapté à ses besoins et ses ressources (WordPress, Wix, etc.).
- Identifier les rubriques essentielles et les types de contenus à valoriser.

Module 2 – Concevoir et structurer son site

- Créer l’arborescence : accueil, activités, adhésion, contact, actualités.
- Bonnes pratiques de navigation et d’ergonomie.
- Accessibilité numérique : adapter son site à tous les publics.

Module 3 – Produire du contenu clair et éthique

- Rédiger pour le web : clarté, lisibilité, ton inclusif.
- Intégrer des images libres de droit et des liens pertinents.
- Utiliser l’IA pour reformuler, générer ou adapter du contenu avec discernement.

Module 4 – Gérer et faire vivre son site

- Mettre à jour le contenu et animer les actualités.
- Référencement naturel de base (SEO simplifié).
- Sécurité, RGPD, hébergement et maintenance.

Déroulé type :

Matinée – Découverte et conception

- Présentation des outils de création web.
- Atelier : définir la structure et l’arborescence de son site.
- Exercice : créer une page d’accueil claire et cohérente.

Après-midi – Mise en pratique et bonnes pratiques

- Atelier : ajouter des contenus et images optimisées.
- Démonstration : IA et rédaction web responsable.
- Élaboration d’un mini-plan d’action pour la mise en ligne de son site.

Modalités d’évaluation :

- Évaluation diagnostique : recueil des attentes et du niveau numérique de chacun.
- Évaluation formative : exercices pratiques de création et de mise à jour.
- Bilan de mise en pratique : présentation du mini-site ou d’une maquette de page.
- Auto-évaluation : identification des besoins futurs et engagement à une démarche numérique responsable.