

RÉUSSIR SA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Professionnelle de la communication digitale et du marketing responsable, Sandrine Taffonneau a conçu et déployé des stratégies éditoriales pour des associations, entreprises et institutions. Elle maîtrise les enjeux d'image, d'engagement, d'éthique et de sobriété numérique, et accompagne les participants dans une utilisation raisonnée et inclusive des réseaux sociaux.