

Construire une stratégie de communication digitale efficace et éthique pour son association

Cette formation accompagne les responsables associatifs dans la construction d'une stratégie de communication digitale globale, cohérente et responsable.

Elle permet de structurer sa présence en ligne (réseaux sociaux + site web), tout en intégrant les enjeux essentiels :

- Visibilité et engagement
- Cohérence des messages
- Respect du RGPD
- Éthique et sobriété numérique
- Usage raisonné et responsable de l'IA

L'approche proposée est pragmatique, accessible et ancrée dans les réalités associatives, avec une attention particulière portée à l'humain, à l'inclusion et à l'impact du numérique.

L'objectif est de renforcer la capacité d'action des associations avec des outils accessibles.

Objectif global :

Construire une stratégie de communication digitale efficace, éthique et optimisée grâce à l'intelligence artificielle, adaptée aux ressources de son association.

Objectifs opérationnels :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Définir une stratégie de communication digitale claire
- Identifier les canaux pertinents (site web, réseaux sociaux...)
- Structurer un site web accessible et utile
- Élaborer une ligne éditoriale cohérente
- Créer des contenus attractifs et responsables
- Utiliser l'IA pour gagner du temps (idées, rédaction, planification)
- Rédiger des prompts simples et efficaces (prompting responsable)
- Comprendre les limites, biais et enjeux éthiques de l'IA
- Respecter les obligations légales (RGPD, droit à l'image...)
- Mettre en place des pratiques numériques sobres et éthiques

Public visé :

Élus, dirigeants, responsables de clubs, bénévoles et communicants associatifs souhaitant créer ou moderniser leur site internet.

Construire une stratégie de communication digitale efficace et éthique pour son association

Durée : 1 journée (7 heures)

Prérequis :

Savoir naviguer sur Internet et utiliser les outils bureautiques de base.

Méthodes et pédagogie :

- Apports concrets issus du terrain associatif
- Études de cas (réseaux sociaux, sites, RGPD, IA)
- Ateliers pratiques (création de contenus + utilisation d'IA)
- Travaux collaboratifs
- Démonstrations d'outils :
 - Canva
 - WordPress
 - Outils d'IA (ChatGPT, générateurs de visuels...)
- Réflexion collective :
 - éthique
 - biais
 - place de l'humain

Approche : active, concrète, responsabilisante

Contenu :

Module 1 – Enjeux de la communication digitale aujourd'hui

- Rôle de la communication dans une association
- Site web vs réseaux sociaux
- Nouveaux usages numériques
- Place de l'IA dans la communication associative
- Impacts : visibilité, société, environnement

Module 2 – Construire sa stratégie de communication

- Définir ses objectifs et ses publics
- Structurer ses messages
- Choisir ses canaux
- Construire un calendrier éditorial

Focus IA :

- Générer des idées de contenus
- Structurer une ligne éditoriale
- Aide à la planification

Construire une stratégie de communication digitale efficace et éthique pour son association

Module 3 – Créer un écosystème digital cohérent

Site web :

- Arborescence et contenus essentiels
- Rédaction claire et accessible
- Mise à jour

Réseaux sociaux :

- Formats et types de contenus
- Engagement et interaction

Focus IA :

- Aide à la rédaction de posts
- Reformulation
- Génération de visuels (Canva + IA)

Logique clé : le site = base / les réseaux = amplification

Module 4 – Communication responsable et IA éthique

- Accessibilité numérique
- Inclusion et langage
- Sobriété digitale
- Limites des outils numériques

Focus IA :

- Biais algorithmiques
- Fiabilité des contenus
- Transparence d'usage
- Garder une validation humaine

Message clé : **“L’IA assiste, l’humain décide.”**

Module 5 – RGPD et cadre légal

- Données personnelles : comprendre et identifier
- Consentement et droit à l'image
- Bonnes pratiques sur site et réseaux

 **Focus IA :**

- Attention aux données saisies dans les outils
- Confidentialité
- Bon usage des outils gratuits

Objectif : protéger sans complexifier

Construire une stratégie de communication digitale efficace et éthique pour son association

Déroulé type :

🕒 **Matin – Comprendre et structurer**

- Diagnostic des pratiques (*Introduction / évaluation initiale*)
→ Tour de table, identification des usages et des besoins
- Module 1 – Enjeux de la communication digitale
→ Rôle de la communication, canaux (site / réseaux), place de l'IA
- Module 2 – Construire sa stratégie de communication
→ Objectifs, publics, messages, choix des outils, calendrier éditorial
- Module 3 – Écosystème digital (partie 1)
→ Articulation site web / réseaux sociaux
- Introduction à l'IA (transversale Modules 1 à 3)
→ Génération d'idées, structuration des contenus, aide à la planification

🕒 **Après-midi – produire et sécuriser**

- Module 3 – Production de contenus (partie 2)
→ Ateliers pratiques : création de contenus web et réseaux sociaux
→ Utilisation de l'IA (rédaction, visuels, optimisation)
- Module 4 – Communication responsable et IA éthique
→ Accessibilité, inclusion, sobriété numérique, limites et biais de l'IA
- Module 5 – RGPD et cadre légal
→ Données personnelles, droit à l'image, bonnes pratiques
- Plan d'action individuel (synthèse finale)
→ Définition d'actions concrètes à mettre en œuvre

Modalités d'évaluation :

- Évaluation diagnostique : recueil des attentes et du niveau numérique de chacun.
- Évaluation formative : exercices pratiques de création et de mise à jour.
- Bilan de mise en pratique : présentation du mini-site ou d'une maquette de page.
- Auto-évaluation : identification des besoins futurs et engagement à une démarche numérique responsable.

Tarif: 790 € / jour / groupe (jusqu'à 10 participants)

- Supports et attestations inclus – frais de déplacement compris (05).
- Tarif dégressif à partir de 3 formations commandées.